



loading Story...



C A S E S T U D Y

presented by [myGymPoint.com](http://myGymPoint.com)



**Timo Petersen**  
Geschäftsführer MTG



## Customer Voice: MTG Wangen



Customer Voice präsentiert Kundenfeedbacks. Heute:

MTG WANGEN, Allgäu

Die MTG Wangen ist seit August 2014 Kunde bei myGymPoint. Die MTG Story zeigt wunderbar auf, wie myGymPoint Sie im täglichen Betrieb unterstützen kann. Keine Kompromisse beim Kundenservice und trotzdem erfolgreiche Verbesserungen bei den Abläufen rund um Organisation und Kommunikation von Fitnesskurs Terminen. myGymPoint hat Timo Peterson, Geschäftsführer MTG Wangen, die nebenstehenden Interviewfragen gestellt.

**Wie setzt Ihr myGymPoint ein bzw. was macht myGymPoint aus Eurer Sicht?**

*Timo: Über myGymPoint wird bei uns im Fitness- und Gesundheitsstudio die gesamte Kursanmeldung in den Bereichen Indoor Cycling und Power Pump abgewickelt. Alle An- und Abmeldungen sowie die Nachrückverfahren von Wartelisten werden online von myGymPoint gesteuert.*

**D.h. Ihr habt buchungspflichtige Kurse. Was war Eure Problemstellung VOR der Nutzung von myGymPoint?**

*Timo: Bei den buchungspflichtigen Kursen ist die Kapazität gerätebedingt begrenzt. Da der Andrang vor allem Winter extrem ist, hatten die Teilnehmer bisher die Möglichkeit sich montagsmorgens ab 08:30 Uhr für die Kurse anzumelden welche in dieser Woche stattfanden. Das größte Problem war, dass das Telefon „Sturm“ geklingelt hat und ein Mitarbeiter in der Woche ca. 10-15 Stunden damit beschäftigt war die Anmeldungen zu koordinieren. Vor allem kurzfristige Absagen und das Nachrückverfahren waren hierbei eine große Quelle für Ärger.*

**Wie hilft Euch myGymPoint, dieses Problem zu bewältigen?**

*Timo: Durch myGymPoint haben wir die Telefonate von 100 auf 0 Prozent reduziert. Da die Anmeldung nur noch online abläuft, muss sich die ganze Woche kein Mitarbeiter mehr darum kümmern. Die Kursleiter drucken lediglich vor ihrem Kurs die Teilnehmerliste aus.*



**Wie lange hat die Einführung gedauert und wie gut hat sie für Euch funktioniert?**

*Timo: Wir planten schon länger eine Online-Lösung. Schon Monate vor der Einführung haben wir eine Mitgliederbefragung durchgeführt bei welcher eine überwältigende Mehrheit von 92% für eine Online-Lösung stimmte. Somit konnten wir uns immer auf diese Umfrage berufen, auch wenn Einzelne vielleicht lieber den Telefonservice weiter in Anspruch genommen hätten. Die Umsetzung war sehr einfach und wir konnten innerhalb einer Woche starten.*

**Wie aufwendig war es für Dich und Dein Team, mit myGymPoint zu starten bzw. mit der Bedienung klar zu kommen?**

*Timo: Die Bedienung ist sehr einfach und übersichtlich. Besonders gefällt uns, dass sich die App sowie auch die Onlineplattform auf das absolut Nötigste beschränken.*

40h

**Wie profitiert Ihr von myGymPoint? Welche messbaren Verbesserungen könnt Ihr dadurch erreichen?**

*Timo: Der größte Profit ist für uns ganz klar die Entlastung des Personals. Weiter können unsere Kursleiter jederzeit online ihre Teilnehmerzahlen für anstehende Kurse einsehen. Da das Nachrückverfahren automatisiert ist, entfallen Diskussionen mit Kunden welche man auf Wartelisten nicht berücksichtigen konnte, da man sie telefonisch nicht erreicht hatte. Die messbaren Verbesserungen sind eindeutig von den mindestens 10 Arbeitsstunden pro Woche abzuleiten.*

100%  
SERVICE

**Wie nehmen Eure Kunden die neue Form der Kursbuchung wahr?**

*Timo: Unsere Kunden sind begeistert von der Einfachheit der App. Zudem können sie nun bequem am Sonntagabend online einbuchen und hängen in keiner Telefonwarteschleife fest. Zudem kann man auch über Internet Browser buchen, was gerade für User ohne Smartphone oder Ältere wichtig ist.*

**Was gefällt Euch an myGymPoint (Produkt oder Team) am besten?**

*Timo: MyGymPoint ist DIE Lösung für ein Problem, mit welchem die meisten Studios mit buchungspflichtigen Kursen zu kämpfen haben. Die Funktionen sind einfach und bei Fragen steht das Service Team jederzeit als Ansprechpartner bereit.*

**Würdet Ihr Euch erneut für myGymPoint entscheiden?**

*Timo: Auf jeden Fall! Wir haben lange nach einer passenden Lösung gesucht und sind froh, diese jetzt gefunden zu haben. .*

**Timo, vielen Dank für die Bereitschaft, Deine Erfahrungen mit myGymPoint zu teilen und daß Du Dir für dieses Interview Zeit genommen hast.**

myGymPoint Team

## Über uns

Das Unternehmen yoomani GmbH präsentierte vom 3. bis 6. April (Halle 6/ Stand D63) auf dem Innovationsforum der Fitnessmesse FIBO in Köln seine neue Plattform [myGymPoint.com](http://myGymPoint.com). myGymPoint ermöglicht Betreibern von Fitnessseinrichtungen Einsparungen zu erzielen und gleichzeitig den Service Level zu erhöhen. Fitnesspläne lassen sich leichter erstellen und kommunizieren. Die Buchung von Kursen läuft automatisch und schafft Freiräume für den Betreiber. Damit erleichtert sie auch die Buchung für den Fitnesskunden.

Die yoomani GmbH und das Projekt myGymPoint werden gefördert durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle sowie dem Ministerium für Wirtschaft und Finanzen des Landes Baden-Württemberg. So erreichen sie myGymPoint:

+49 7158 9876260 | [www.mygympoint.com](http://www.mygympoint.com)

Twitter: [@mygympoint](https://twitter.com/mygympoint) | mail: [info@mygympoint.com](mailto:info@mygympoint.com)